

HR-бренд онлайн-школы как инструмент управления персоналом в цифровую эпоху

В.А. Островерх

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Цифровизация образования изменила не только формат предоставления услуг, но и принципы управления персоналом. Онлайн-школы, не имеющие физического офиса, сталкиваются с задачей выстраивания устойчивых команд в условиях удаленной занятости. В такой среде особую роль играет HR-бренд — имидж работодателя, формируемый через цифровые каналы. Он влияет на привлечение, мотивацию и удержание сотрудников, выступая ключевым элементом нематериального капитала организации.

Цель — определить, каким образом HR-бренд онлайн-школы влияет на систему управления персоналом в цифровой среде.

Методы. Использовались методы контент-анализа, опроса (анкетирование 50 преподавателей и 12 HR-менеджеров), вторичный анализ отзывов с платформ hh.ru и Glassdoor. Объектами изучения стали три ведущие российские онлайн-школы: Skyeng, Novakid и Puzzle English.

Результаты. Установлено, что HR-бренд формируется через системное использование социальных сетей, сторителлинг сотрудников, визуальный контент и платформу внутренних ценностей. 64 % преподавателей рассматривают корпоративный контент в соцсетях как один из факторов при выборе места работы. 70 % HR-менеджеров применяют соцсети в целях формирования бренда работодателя. Выявлено, что сильный HR-бренд способствует ускорению адаптации, росту вовлеченности и снижению текучести персонала.

Выводы. HR-бренд в цифровой среде выполняет управленческую функцию. Его развитие позволяет онлайн-школам усиливать мотивацию сотрудников, повышать лояльность и снижать операционные издержки, связанные с подбором и удержанием персонала. В условиях цифровой экономики он становится инструментом стратегического управления.

Ключевые слова: HR-бренд; управление персоналом; edtech; онлайн-школа; цифровизация.

Сведения об авторе:

Валерий Анатольевич Островерх — студент, группа 21-ИИЭиГО-111, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: ostroverkh.va@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Светлана Валерьевна Гранкина — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и мировая экономика»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: svetav_grankina@mail.ru