

Интеллектуальные системы управления как инструмент реализации стратегического менеджмента на предприятии

А.В. Козлова

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. Технологическая революция XXI века влияет на разные сферы жизни, не исключением среди которых является и стратегическое управление. Эти инновации воздействуют на экономические и управленческие преобразования, тем самым оказывая влияние и на реализацию эффективных стратегий управления, которые потенциально могут быть представлены в искусственно-интеллектуальной форме.

Цель — предоставление теоретической основы для понимания того, как интеллектуальные системы управления могут обеспечить объективное управление в организациях, а также изучение таких систем в условиях процессов принятия решений.

Методы. Исследование основано на комплексной методологии с использованием системного и элементаристского подхода аналитических материалов, позволивших прийти к выводу об объективной оценке использования интеллектуальных систем управления.

Результаты. Исследование устанавливает концепцию интеллектуальных систем управления как подхода к управлению, работающего на основе искусственного интеллекта (ИИ). Эти системы уже встроены в современную жизнь, например «умные» светофоры, автоматизированное уличное освещение и промышленные роботы, которые оптимизируют производственные линии на заводах. Данное исследование углубляется в интеграцию интеллектуальных систем непосредственно в практику стратегического управления, а также останавливается на оценке последствий, к которым может привести такое внедрение.

Интеллектуальная система в управленческом и производственном контексте предназначена для работы в неопределенных условиях, способна постоянно оценивать вероятность успешного достижения результатов в ходе своего операционного процесса. Ее эффективность измеряется способностью достигать или приближаться к заранее определенным целям, причем цели могут быть определены как человеком-оператором, так и самостоятельно. Интеллектуальные системы, как характеристика, имеют возможность имитировать человеческие способности — от восприятия данных до распознавания объектов и планирования. Сложная интеллектуальная система может принимать обоснованные решения, подстраиваться под различные управленческие задачи и обеспечивать выживание организации — или даже ее рост — в динамичной конкурентной среде.

Процесс интеллектуального управления концептуализируется как ряд действий: сбор данных приводит к принятию решений, а последующие решения являются основой для управления. Наряду с процессом принятия решений возникает объективная структура, направляющая ситуационные решения. Данные, встроенные в систему, служат инструментом для повышения объективности принятия решений, предлагая более точную и надежную основу для анализа ситуаций и выбора оптимальных стратегий. Однако парадоксально, что надежность, объем и беспристрастность этих данных в некоторой степени зависят от человеческого вмешательства в проектирование и ввод системы в организацию. Кроме того, эти возможности ограничены текущими ограничениями технологий хранения и обработки информации.

Выводы. Необходимость объективности в управленческих решениях вытекает из стремления организации к конкурентоспособности. Данное исследование связывает объективное принятие решений с высококачественными результатами и, как следствие, связывает объективное управление с организационным успехом. Однако, учитывая текущий этап развития, ни одна интеллектуальная система управления пока не может заменить человеческий контроль и полноценно проанализировать информацию с идеальной объективностью, в связи с чем можно прийти к выводу о преждевременности перевода управленческих решений на искусственно-интеллектуализированный уровень.

Ключевые слова: интеллектуальные системы управления; стратегический менеджмент; объективность управления; искусственный интеллект.

Сведения об авторе:

Арина Витальевна Козлова — студентка, группа УП-41, институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: ostrollistaya@mail.ru